

Viernes 16 de marzo a las 18h.

Entrada: 2€

“Ante una cultura devastadora de la mujer:
#NiUnaMenos. Vivas nos queremos”

Marta Gómez Casas dialoga con Ingrid Beck



Tras su paso por la Agencia EFE, Diario 16 y varios gabinetes de Prensa, entre ellos Amnistía Internacional y la Universidad Menéndez Pelayo de Santander, Marta Gómez Casas trabaja desde 1997 en RNE, donde ha formado parte del equipo de diferentes programas de Radio 1 y Radio 3, como “Siglo 21”, “Sin fronteras”, “Mundo Babel”, “Trestizaje”, “En un mundo feliz”, “El postre”, “Siete días”, “El ombligo de la luna” y “El club de la vida”.

Hasta septiembre de 2014 fue redactora en el área de Sociedad y actualmente compagina su labor informativa en “Entre paréntesis” y como directora de “Tolerancia Cero”, el programa de Radio 5 con diez años de emisión, pionero en la radio española por visibilizar la violencia de género y en el que se prioriza la mirada hacia un presente en el que prime la igualdad. Especializada en información social desde hace 15 años, ha sido colaboradora de *Interviú*, *La Vanguardia* y *La Razón*.

Como reportera obtuvo el III Premio de Periodismo Colombine 2014, organizado por la Asociación de la Prensa de Almería, en torno al III Encuentro con Mujeres que transforman el mundo celebrado en Segovia en marzo de 2013, y para el que rescató a “dos trotacaminos que llevan un mundo bajo sus zapatos”, como ella misma expresa: la periodista Rosa M^a Calaf y la cantante cubana Danays Bautista. El jurado destacó su trabajo como un “claro ejemplo de la función de los medios y de los profesionales para denunciar situaciones y dar visibilidad a problemas que no deberían existir”.

Además, también ha sido galardonada con el Premio 25 de noviembre de 2014 del Ayuntamiento de Madrid, Premio Teresa de Escoriaza de la Academia de la Radio 2014, Premio Ana Tutor 2013, Premio de Radio Carmen Goes 2010, Premio Tiflos 2005 al programa “Tolerancia Cero”; el segundo Premio de Prensa de UNICEF; Premio de Prensa Tiflos 2005; Premio Tiflos de Radio también a “Tolerancia cero”; Mención especial del Instituto de la Mujer dentro de los VI y VII Premios de Prensa 2004 y 2005 en la modalidad de radio, Primer Premio de Prensa Manos Unidas 2003 y segundo Premio de Prensa de UNICEF.

En 2016 publicó su primer ensayo, *Eva encadenada*, sobre la violencia sexual hacia las mujeres en el mundo.



“¿Cuántas mujeres han muerto asesinadas sólo por ser mujeres? No lo sabemos. Pero sí sabemos que tenemos que decir basta”. Así empezó el discurso que en junio de 2015 reunió a más de 300.000 personas ante el Congreso Nacional de Buenos Aires y 80 ciudades del país, además de manifestaciones paralelas en Chile y Uruguay, en un movimiento que, bajo el lema “Vivas nos queremos”, logró aunar banderas discordantes y gritar contra los femicidios para modificar una cultura devastadora de la mujer, una cultura de violencia: “Ni una menos”. Una de sus principales impulsoras fue la periodista, guionista y escritora Ingrid Beck, cofundadora y codirectora de la revista satírica argentina *Barcelona*, una publicación que nació en 2003 como parodia del diario *Clarín* para desnudar, de manera irónica, algunas herramientas del periodismo que se autodenomina “independiente”.

#NiUnaMenos”, cuyo origen fue un maratón de lectura en la Biblioteca Nacional de Buenos Aires para protestar por el asesinato de Daiana García, arrojada en un descampado en una bolsa de basura, tomó forma con la escalada de homicidios de mujeres por sus parejas. Después del crimen de la joven de 14 años, Chiara Páez, enterrada con un calcetín en la boca en el jardín de la familia de su novio, surgió la pregunta en Twitter: “¿No pensamos hacer nada? Nos están matando a todas”.

Entre 2008 y 2014, los 1.808 femicidios dejaron en Argentina a 2.196 niñas y niños huérfanos, algunos de ellos obligados a convivir con los asesinos. “El problema es de todos y de todas. La solución hay que construirla en conjunto”, expresa Beck. De ahí el compromiso para cambiar una cultura que tiende a pensar a la mujer como objeto de consumo y descartarla. Lo primero que había que hacer era pedir estadísticas oficiales para poder diseñar políticas públicas y hacer uso de las leyes que castigan el femicidio. Y en ello, los medios de comunicación también son responsables sobre cómo se informa: “Los periodistas y los medios debemos hacernos responsables sobre el machismo. El desafío es cambiar la mentalidad de nuestros hijos, mostrarles que las mujeres no son objetos”, explica.

Beck, que fundó TEA Arte, la primera escuela de periodismo cultural y de espectáculos, fue también directora ejecutiva de la encuesta nacional #ArgentinaCuentaLaViolenciaMachista, un estudio que reunió 60.000 casos durante 2016, y actualmente realiza consultorías sobre temas de género para Amnistía Internacional y para el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Participa en diversos programas de radio y escribe en varias publicaciones. Es coautora de los libros de crianza con humor *Guía Inútil Para Madres Primerizas 1, 2 y 3* (de Penguin Random House) y *¡Auxilio! Somos padres* (Manual para no enloquecer al pediatra) en la misma editorial.