

Sábado 21 de marzo a las 20.30h.

“Guardianas de la tradición: Mujeres, aceite de argán y comercio sostenible”

Marta Gómez Casas charla con Zoubida Charrouf



Tras su paso por la Agencia EFE, Diario 16 y varios gabinetes de Prensa, entre ellos Amnistía Internacional y la Universidad Menéndez Pelayo de Santander, Marta Gómez Casas trabaja desde 1997 en RNE, donde ha formado parte del equipo de diferentes programas de Radio 1 y Radio 3, como “Siglo 21”, “Sin fronteras”, “Mundo Babel”, “Trestizaje”, “En un mundo feliz”, “El postre”, “Siete días”, “El ombligo de la luna” y “El club de la vida”.

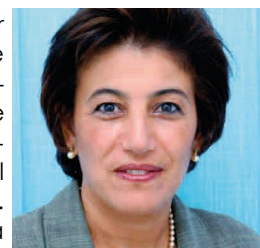
Hasta septiembre de 2014 fue redactora en el área de Sociedad y actualmente compagina su labor informativa en “Entre paréntesis” y como directora de “Tolerancia Cero”, el programa de Radio 5 con diez años de emisión, pionero en la radio española por visibilizar la violencia de género y en el que se prioriza la mirada hacia un presente en el que prime la igualdad. Especializada en información social desde hace 15 años, ha sido colaboradora de *Interviú*, *La Vanguardia* y *La Razón*.

Como reportera obtuvo el III Premio de Periodismo Colombine 2014, organizado por la Asociación de la Prensa de Almería, en torno al III Encuentro con Mujeres que transforman el mundo celebrado en Segovia en marzo de 2013, y para el que rescató a “dos trotacamios que llevan un mundo bajo sus zapatos”, como ella misma expresa: la periodista Rosa M^a Calaf y la cantante cubana Danays Bautista. El jurado destacó su trabajo como un “claro ejemplo de la función de los medios y de los profesionales para denunciar situaciones y dar visibilidad a problemas que no deberían existir”.

Además, también ha sido galardonada con el Premio 25 de noviembre de 2014 del Ayuntamiento de Madrid, Premio Teresa de Escoriza de la Academia de la Radio 2014, Premio Ana Tutor 2013, Premio de Radio Carmen Goes 2010, Premio Tiflos 2005 al programa “Tolerancia Cero”; el segundo Premio de Prensa de UNICEF; Premio de Prensa Tiflos 2005; Premio Tiflos de Radio también a “Tolerancia cero”; Mención especial del Instituto de la Mujer dentro de los VI y VII Premios de Prensa 2004 y 2005 en la modalidad de radio, Primer Premio de Prensa Manos Unidas 2003 y segundo Premio de Prensa de UNICEF.

En 2016 publicó su primer ensayo, *Eva encadenada*, sobre la violencia sexual hacia las mujeres en el mundo.

Zoubida Charrouf es la mujer que ha convertido el aceite de argán en oro líquido, contribuyendo al empoderamiento de las mujeres bereberes en las zonas rurales como papel esencial en el sustento de las familias. Activista y profesora de Química en la Universidad Mohammed V de Rabat, desde hace más de 35 años se dedica a investigar las plantas y sus posibles usos en la medicina y la cosmética. Pero lo que ha hecho en su país es luchar por la igualdad de género gracias a una fórmula sublime: “Mujeres, aceite de argán, solidaridad y comercio sostenible”.



El árbol de argán es una de las especies más antiguas y resistentes a la sequía del mundo y existe únicamente en el suroeste de Marruecos. De modo que Charrouf decidió no sólo proteger su cultivo y ayudar a detener la desertización, sino a que la elaboración de este preciado aceite extraído de sus almendras tostadas, cuyo secreto pasaba de madres a hijas como guardianas de la tradición, se convirtiera en un modo justo de subsistencia a través de una comercialización justa. En 1996 creó la primera cooperativa de productores de aceite de argán y en 1999 la Ong Ibn al-Baytâr -en honor al médico, farmacólogo y botánico árabe del siglo XII-: una organización que ha asesorado cooperativas principiantes con la ayuda de patrocinios internacionales. Culturalmente era muy difícil el hecho de que una mujer trabajara fuera de su casa. Las primeras mujeres que se unieron a la cooperativa eran viudas o divorciadas. Sin embargo, la situación fue cambiando lentamente. Actualmente hay más de 300 cooperativas en las que también trabajan hombres y gracias a las cuales miles de mujeres se han emancipado y ganan un salario estable. El analfabetismo femenino ha pasado en 20 años del 95% al 50% en la zona y el gobierno se ha comprometido a reforestar 200.000 hectáreas antes de 2025. Además, la cooperativa ha obtenido tanto el sello IGP (indicación geográfica protegida) como una certificación ecológica.

El proyecto ha crecido gradualmente y el aceite de argán se comercializa con fines nutritivos (es el que más concentración de vitamina E tiene del mundo y además posee tres veces más omega 6 que el de oliva) y cosméticos. De hecho, marcas como L’Oreal y Kérastase trabajan directamente con las cooperativas. Un ejemplo de ello es la línea para cabello “Aura Botánica”, compuesta en un 98% por productos naturales, entre los que destaca el aceite de argán.